



Yves LOUBERE 78^{ème} Président Année Rotarienne 2020-2021



Président élu	Jean-Louis BAILLY
Président sortant	Lucien CAPDECOMME
Secrétaire	Alain BELAUBE
Trésorier	François PEDGES
Protocole	Patrick PELLETIER



Bulletin 21 du jeudi 18 février 2021

- Des nouvelles de nos membres absents de nos réunions
- Présentation du MAG 810 par Alain PUJOL
- Le point de la commission effectif
- Quand se retrouver en présentiel et sous qu'elle forme (vos idées)
- Répartition des actions pour les 4 prochains mois



Alain votre secrétaire étant absent pour des raisons qui ne nous regardent pas, ce soir je prends mon pied en mettant la plume à la main et vous raconter les 19 présents.

Chantal a réussi contre vents et marées, à se faire Vacciner pour des comorbidités qui ne nous regardent pas. L'Élysée à été informé et le Président a chaleureusement félicité Chantal.



Patrick notre Grand Proto s'est enquis auprès de nos amis absents de nos réunions zoom, des raisons, qui ne nous regardent pas, mais qui nous privent de leur présence sur nos petits écrans. Après avoir longuement discuté avec chacun d'eux, il est arrivé à la conclusion suivante :

« Ils ne sont pas très bien, mais ils vont bien »

Nous voici rassurés. Merci Patrick.

Notre siège est fermé, comment faire du **présentiel** ? Comment retrouver cette ambiance de vestiaire et de troisième mi-temps qui fait le charme de nos rencontres statutaires ?

- Groupes de 6 ?
- 6 groupes de 6 séparés de 6 mètres ?
- Grand pique nique ?
- À la plage ? d'ailleurs il y a déjà plein de monde !
- Le Garage de Chantal ? Il fait 40m².
- Journée chenilles processionnaires à ST GOR
- Jean-Philippe propose sa superbe bodéga à Montfort en Chalosse. Elle fait 150m². Divisée par 4m² = 40 rotariens peuvent y faire un apéro déjeunatoire de 12h 30 à 17h en fournissant le nécessaire et en nettoyant avant de partir.

Notre Président élu, Président de la commission effectif, explique que cette commission travaille dans des conditions particulières mais elle persévère dans sa prospection. 20 personnalités sont susceptibles d'être contactées mais l'impossibilité de les faire participer, ne serait ce qu'à un repas, obère notre capacité à les séduire.

Organisation d'une MARCHÉ avant fin juin ?????

Mon sang pour les autres.

Silence de mort suite au mot magique « 1 VOLONTAIRE » c'est pour ma pomme. Merci pour la salve d'applaudissements.

Rappels : **7 mai CONCERT à la CATHEDRALE avec les INNERWHEEL**
Conférence avec un Apiculteur.
Soutien aux apprentis avec MARC VERNIER.
Recherche de conférences.



ALAIN mon illustre filleul nous commente les articles les plus forts du ROTARY MAGAZINE

Revitalisation des centres villes à faire lire par tous les maires.

Les landes s'attaquent au problème. Pouillon est comme d'habitude exclu des communes éligibles. De toute façon il y aura comme d'habitude plus de frais de fonctionnement que d'investissement dicit Patrick notre seul maire membre du Club.

La vie du CLUB :

- Accroître notre capacité d'adaptation
- Richesse d'idées
- Format de réunions
- Restructurer la gouvernance
- Avoir des conseillers extérieurs
- Notre propre vision de notre Club ?
- Virage numérique
- Pertinence de changement
- Ouvrir le Club
- Importance du Rotarac
- Existence de MEMBRES ASSOCIES.

**Tous ces points vous sont ci après présentés
afin de recueillir tous vos avis.**

Pour reprendre les conclusions de notre dernière visioconférence sur l'évolution du club en relation avec le changement numérique

Moi Alain P. , je propose le questionnaire de la P.J .

Celui-ci pourrait être rempli par chaque rotarien en préalable à un débat plus approfondi à prévoir par exemple fin mars ou début avril .

Nota : pour remplir le questionnaire , soit l'enregistrer et remplir les interlignes , soit en cas de non possibilité de travailler sur le document lui-même en répondant aux questions dans l'ordre numérique .

réponses à transmettre au secrétaire Alain B, et en c c au président et à moi-même .

Bien amicalement et à une prochaine réunion en présentiel



L'évolution et l'adaptabilité des clubs Rotary au monde nouveau

Pour notre Président International, la crise du covid 19 nous oblige à changer RADICALEMENT si nous voulons relever le défi de cette nouvelle ère en devenant une organisation totalement intégrée dans le monde numérique et dans le changement.

A cet effet, la stratégie proposée dans le « cercle rouge » du magazine (page 11) vous paraît-elle réaliste et pertinente ou au contraire inadaptée et trop ambitieuse ?

Alors se posent les questions sur la perception que vous avez de votre club

1 / Avez-vous une bonne vision du club ?

2 / Quelle stratégie sur plusieurs années souhaiteriez-vous ?

3 / Pensez-vous que le virage du numérique est suffisamment ou trop amorcé ?

4 / Les changements mis en place vous paraissent-ils pertinents ?

5 / L'image du club est-elle bien lisible (à l'interne comme à l'externe) ?

6 / Comment voyez-vous l'ouverture du club ? (rotaract , club corporate , membres associés ..)

7 / Souhaitez-vous qu'il y ait plus de réunions avec la présence d'intervenants ?

8 / Quels partenariats à privilégier (administrations locales, chambres économiques , universitaires, étudiants) ?

9 / Citez un point fort et un point faible du club :